

**Designação do Projeto:** Projetos Âncora para a concretização da Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE – Rede de Ideias do Xisto 2020 – 1ª Etapa

**Código do Projeto:** CENTRO-04-3928-FEDER-000008

**Objetivo Principal:** Valorização dos recursos endógenos através de dinamização de estratégias territoriais

**Beneficiários:** DXTUR – Agência para o Desenvolvimento Turístico das Ideias do Xisto e Município de Ivaizere

**Região de Intervenção:** Rede das Ideias do Xisto que se encontra distribuída por 20 municípios, localizados maioritariamente na zona do Pinhal Interior, designadamente: Ivaizere, Arganil, Castanheira de Pera, Castelo Branco, Covilhã, Figueiró dos Vinhos, Fundão, Góis, Lousã, Miranda do Corvo, Oleiros, Oliveira do Hospital, Pampilhosa da Serra, Pedrógão Grande, Penela, Proença-a-Nova, Sertã, Tábua e Vila de Rei

**Data de Aprovação:** 07/04/2017

**Data de Início:** 01/01/2016

**Data de Conclusão:** 31/12/2018

**Custo Total Elegível:** 2.411.868,08€

**Apoio financeiro da União Europeia FEDER:** 2.050.087,87€

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 361.780,21€

### **Objetivos e Atividades:**

Tal como constou do Convite à apresentação de Candidaturas (VISO N.º CENTRO 28-2015-02), esta fase do PROVERE impôs apenas, para além de uma maior integração de projetos subordinados a uma visão para a valorização económica do recurso endógeno central, um Projeto de Inovação a par do Projeto de Dinamização, Coordenação e acompanhamento.

Esta opção foi reveladora do foco estratégico na inovação enquanto instrumento da organização que se pretendeu imprimir à atuação no âmbito do novo PROVERE, de forma articulada com as opções centrais da estratégia regional de inovação (RIS3).

Face a isto, as Ideias do Xisto assumiram os seguintes **objetivos estratégicos:**

- Promover uma cultura de inovação, experimentação e empreendedorismo centrada nos recursos endógenos;
- Incentivar uma abordagem colaborativa dos diversos *players* do desenvolvimento económico e social do território;
- Estimular processos de inovação aplicada a produtos e serviços como forma de gerar valor acrescentado;
- Atrair e mobilizar investimento para dinamizar a economia e gerar emprego;
- Gerar motivações e criar condições de atração e fixação de população no território;
- Aumentar a atração turística e maximizar a permanência.

Nesse sentido, na presente operação, a operacionalização da estratégia estruturou-se a partir de **4 projetos âncora**. Saber:

- **Plano de Inovação:** atuação integrada contemplando projetos demonstradores da transformação que se pretenderam impulsionar em cada uma das linhas de ação estratégica definidas: Investir, Habitar, Criar, Dependere, Usufruir;
- **Calendário de Animação:** propostas integradas de produtos turísticos estratégicos consolidados e emergentes, articulando a escala internacional, nacional e local. Estes produtos estratégicos foram: Bicicletas, Pedestre, Gastronomia, Águas Interiores, Craft + Design, Produção Cultural e Artística, explorando também possibilidades em torno de novos produtos;
- **Plano de Comunicação e Marketing:** abordagem centrada na gestão da identidade como recurso fulcral da estratégia garantindo, a par da promoção do imaginário e da coesão interna da rede, a comercialização de bens e serviços e o alargamento, à escala nacional e internacional, da rede de parceiros para a geração de novas oportunidades;
- **Estruturas de Animação Permanente:** o convite à apresentação de candidaturas limitou estas intervenções a 10% do total do financiamento a conceder, pelo que se concentraram as ações no ordenamento e gestão da rede de estruturas de animação permanentes já existentes, admitindo-se novos investimentos, apenas e só, para preencher lacunas na oferta ou se indispensáveis ao crescimento e/ou consolidação de produtos turísticos estratégicos ou ao adequado acolhimento de pessoas e/ou atividades estruturantes.

#### Reprogramações:

Após uma aprovação em sede de candidatura do investimento total de 2.411.868,08€, com uma comparticipação FEDER de 2.050.087,87€ (85%), a operação foi alvo de uma reprogramação de âmbito físico, sem alterações financeiras no montante global

aprovado, fruto da necessidade de uma melhor adequação do plano de investimentos anexado ao projeto. As alterações efetuadas são apresentadas de forma sintética no quadro abaixo:

Reprogramações			
Reprogramação	Aprovação	Inv. Aprovado	FEDER
1ª	dez/18	2 411 868,08 €	2 050 087,87 €

#### Indicadores contratualizados e resultados obtidos:

A coordenação e a gestão da parceria assentaram numa equipa especializada e consolidada, com largos anos de experiência e permanência nas funções de coordenação e gestão global, bem como por projetos âncora.

Os órgãos de governação mandataram a equipa técnica para assumir os principais aspetos do relacionamento com os consorciados, através de contactos permanentes, comunicação sistemática de oportunidades e implementação de ferramentas de comunicação dedicadas como, por exemplo, através de newsletters específicas.

A dinamização da parceria e do consórcio assentaram na preparação e realização de reuniões dos órgãos de gestão, de reuniões de articulação com parceiros e consorciados, da dinamização de Grupos Técnicos Temáticos focados nos objetivos do programa e na implementação dos seus projetos âncora, na gestão técnica e financeira do programa de ação, na participação e organização de conferências e outras sessões de trabalho em torno de temas centrais à valorização económica e à apropriação social dos resultados bem como para a promoção e qualificação dos bens e serviços, no desenvolvimento da comunicação e do marketing conjunto (dos bens e serviços, mas também do território) e na orientação para o mercado externo, no desenvolvimento de novos produtos para nichos estratégicos em áreas onde as ideias do Xisto são competitivas como o Turismo de Natureza e o Livre, o Craft & Design, ou a oferta associada à Identidade e à paisagem cultural do Pinhal Interior.

Relativamente à execução formal do projeto referenciado na presente ficha, apresentam-se no quadro seguinte os indicadores de resultado e de realização contratualizados na candidatura e os resultados alcançados com o encerramento da operação:

Indicadores					
Tipo	Descrição	Contratualizados	Alcançados	Cumprimento	Método de Cálculo
Resultado	Efeito multiplicador do investimento público no investimento privado	2,2	3,67	167%	Inv. Priv. ÷ provado (7.797.755,29€) / Inv. Validado Proj. Âncora (2.126.126,91€)
Resultado	Postos de trabalho criados	25	71	284%	Somatório dos postos de trabalho criados
Realização	Empresas que beneficiam de apoio	20	98	490%	Somatório das empresas apoiadas no território ÷ Ideias do Xisto
Realização	÷ções de promoção	18	35	194%	Somatório das ações de promoção

Por fim, no quadro seguinte, apresenta-se a síntese final da execução financeira da operação, tendo a mesma sido encerrada com uma taxa de execução de 88,15% em relação ao custo elegível aprovado. Importa referir que, o montante não executado nesta fase foi autorizada a transitar para a Fase 2 do PROVERE Rede ÷ Ideias do Xisto:

Fase 1: 2016/2018					
Aprovado	Executado	Validado	% Execução	FEDER (85%)	CPN (15%)
2 411 868,08 €	2 189 833,94 €	2 126 126,91 €	88,15%	1 807 207,87 €	318 919,04 €